

An aerial photograph of a tropical beach. On the left, a winding white path is lined with numerous palm trees. The beach itself is a wide expanse of light-colored sand. A few small figures of people are visible on the sand. To the right, the turquoise ocean meets the shore with gentle waves. The title 'CATALOGUE DES FORMATIONS' is centered in the middle of the image in a bold, blue, sans-serif font.

CATALOGUE DES FORMATIONS

SOMMAIRE

L'ORGANISME DE FORMATION	P 3
L'OFFRE DE FORMATION	P 4
LE FORMATEUR - OLIVIER SPADI	P 5
WORDPRESS GESTION DE CONTENUS	P 6
WOOCOMMERCE UNE BOUTIQUE EN LIGNE	P 12
WORDPRESS DÉBUTANT	P 20
WORDPRESS AVANCÉ	P 24
PHP DÉBUTANT	P 32
PHP AVANCÉ	P 36
JQUERY DÉBUTANT	P 40
HTML5-CSS3	P 46
FINANCEMENT	P 50



L'ORGANISME DE FORMATION

Spécialisé dans l'apprentissage des langages de programmation web et de la création de site sous WordPress, je conçois et mets en œuvre des formations innovantes et performantes qui répondent avant tout au besoin des professionnels.

Notre organisme de formation cible en particulier les (récents ou futurs) **créateurs d'entreprise, TPE/TPI, PME/PMI, artisans, travailleurs indépendants, associations, collectivités locales** et **particuliers** qui veulent **maîtriser** leur outil de communication sur Internet et être **autonomes**...

Je mets à disposition mes compétences et expériences pour proposer des programmes sur-mesure.

Notre organisme de formation se situe à Peillac, dans le Morbihan. Mais nous sommes tout à fait disposés à dispenser nos formations au sein des entreprises (en *intra*) sur tout le territoire morbihannais et alentour.

Notre organisme de formation est enregistré sous le numéro **535 609 298 56**.



L'OFFRE DE FORMATION

LA GAMME DE FORMATION POUR APPRENDRE À PROGRAMMER LE WEB, À COMMUNIQUER ET À VENDRE SUR INTERNET

Notre offre de formation couvre le spectre des langages de programmation web : **HTML5**, **CSS3**, **PHP5** et **jQuery**.

Avec notre expertise sur **WordPress**, nous avons aussi développé toute une gamme de formation sur la création et la gestion de site :

- ✔ **Gestion de contenus pour un site Internet** — *Gérer efficacement sa communication sous WordPress,*
- ✔ **Gestion d'une boutique en ligne** — *Maîtriser WooCommerce,*
- ✔ **WordPress** — *Concevoir, créer et gérer son site Internet,*
- ✔ **Personnalisation de WordPress** — *Développer vos propres thèmes.*

Les formations peuvent aller du niveau d'initiation à celui de perfectionnement.

Toutes nos formations se réalisent en présentiel



LE FORMATEUR - OLIVIER SPADI

PLUS DE 30 ANS DANS LE DOMAINE DE L'INFORMATIQUE ET

PLUS DE 7 ANS COMME FORMATEUR

Études universitaires en informatique, pionnier sous Unix et les logiciels libres, Olivier SPADI a eu l'opportunité d'exercer sa profession comme développeur, chef de projet et responsable de pôle.

Tout au long de son parcours professionnel, Olivier SPADI a toujours été attaché à la formation, tout d'abord, de ses équipes puis ouvert sur un public plus large.

DANS LE DOMAINE DE LA FORMATION

De 1985 à 1988, Olivier SPADI a exercé la fonction de chargé de cours en Informatique à l'Université PARIS VIII.

De 2008 à 2009, Olivier SPADI, en tant que responsable du pôle développement, élabore et met en place le parcours de professionnalisation au sein de la Division Contenus chez Orange en relation avec **Orsys**.

Depuis 2012, Olivier SPADI est formateur chez **FormaQuest** en tant que prestataire ou formateur d'usage. Olivier SPADI y a élaboré toutes les formations dans le domaine de la programmation WEB.

Depuis 2017, Olivier SPADI est formateur chez **Alliance Formation** en tant que prestataire.

DANS LE DOMAINE DE LA PUBLICATION DE CONTENUS SUR INTERNET

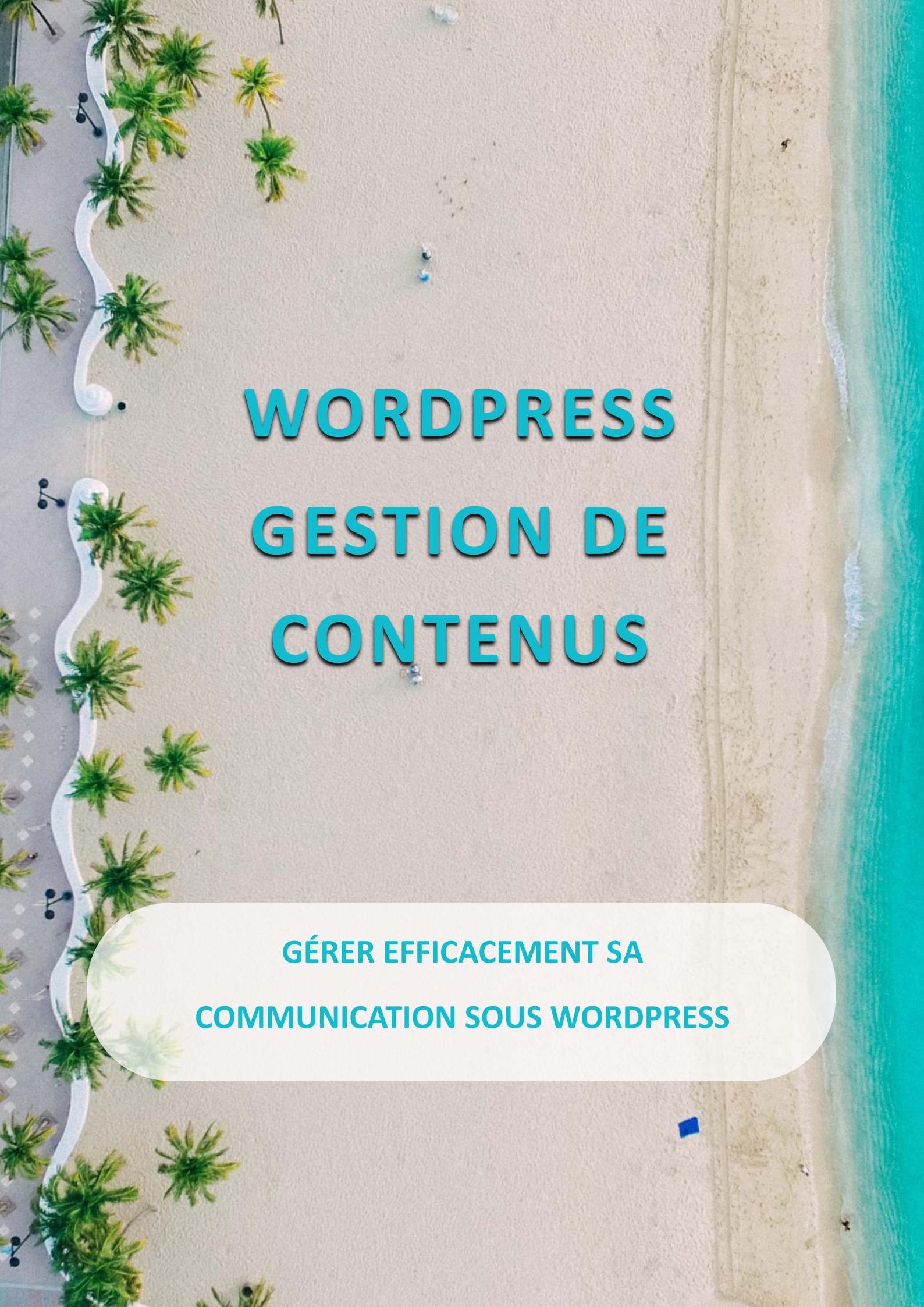
De 2005 à 2009, Olivier SPADI, en tant que responsable du pôle développement de la Division Contenus chez Orange, a élaboré et mis en production de nombreux sites en ligne en collaboration avec les services de communication.

Depuis 2013, Olivier SPADI crée des sites Internet sous WordPress et des boutiques en ligne avec WooCommerce.

Contact : olivier.spadi@babel-web.info

06 83 92 53 32



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway lined with palm trees and small black light fixtures. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves breaking on the shore. A few small figures of people are visible on the sand.

WORDPRESS GESTION DE CONTENUS

**GÉRER EFFICACEMENT SA
COMMUNICATION SOUS WORDPRESS**

WORDPRESS

GESTION DE CONTENUS

Communiquer sur internet via son site est, aujourd'hui, un moyen indispensable pour **faire connaître et développer son activité professionnelle** pour une entreprise.

Pour être efficace, la publication de contenu doit observer un certain nombre de règles d'usage, à commencer par sa **rédaction**. Un **contenu bien rédigé** permet de capter l'attention du lecteur et répond aux critères d'un bon référencement naturel.

Un autre aspect est de **maîtriser l'organisation et la structuration du contenu**, les systèmes de navigation et les principes fondamentaux de l'ergonomie d'un site web.

Les clés du succès sont :

- ✔ la mise en valeur de la société avec des **contenus bien rédigés**,
- ✔ la gestion de l'**organisation** du contenu éditorial et média,
- ✔ la **maintenance** basique du site en général,
- ✔ les règles et les bons usages du **référencement naturel**.

Cette formation aborde l'ensemble de ces points par la théorie et la pratique et se déroule sur **1 jour** soit **7 heures**.



PLAN DU COURS

Gestion de contenus sous WordPress – Jour 1 – 6h

1. Organisation d'un contenu ou d'une page web

- ✔ Comment lisent les internautes une page ?
- ✔ Quels sont les principes à adopter pour la rédaction de contenu ?
- ✔ De quoi l'internaute a-t-il besoin ? Que vient-il chercher ?
- ✔ Quelle est la valeur réelle de l'information que je lui présente ?
- ✔ Quelle est la valeur d'usage du contenu ?
- ✔ Comment présenter l'information pour capturer son intérêt ?

2. Les concepts de base du référencement naturel

- ✔ Quelles sont les notions d'indexation, de pertinence, de notoriété et de pagerank ?
- ✔ Quelles interactions entre ces notions ?
- ✔ Quelle démarche à adopter ?
- ✔ Qu'est-ce qui est bon pour vos lecteurs et aussi bon pour les moteurs de recherche ?

3. WordPress : sa gestion de contenus et sa palette d'outils

- ✔ Quels sont les concepts et objets qu'utilisent WordPress ?
- ✔ Dans quel but ?
- ✔ Et comment les utilise-t-on ?
- ✔ Étude de cas

4. Interfaces pour le contenu : gestion des pages, articles, catégories et mise à jour du contenu éditorial

- ✔ Comment sont structurés les différents types de contenu éditorial ?
- ✔ Comment ces différents types de contenu s'affichent sur le site ?
- ✔ Quelles sont les informations importantes (méta données) à mettre pour ces types de contenus ?
- ✔ Comment sont structurées les pages ou articles avec un builder (DIVI) ?
- ✔ Exercices : mise en application



5. Optimiser les zones chaudes de vos pages, produits

- ✔ Quels conseils pour optimiser une page descriptive d'un produit pour le commerce en ligne ?
- ✔ Comment optimiser un article au niveau de son titre, de sa description et de la hiérarchisation de son contenu ?
- ✔ Exercices : mise en application

6. Interfaces pour le design : gestion des médias

- ✔ Quels formats de média sont supportés par WordPress ?
- ✔ Quelles actions peut-on mener sur les médias ?
- ✔ Quelles sont les informations importantes (méta données) à mettre pour un média ?
- ✔ Exercices : mise en application

7. Gestion du design : thèmes, menus, widget

- ✔ Comment afficher le contenu éditorial dans la structure du site ?
- ✔ Quelles sont les actions à mener pour faire évoluer l'interface du site ?
- ✔ Quelles sont les possibilités pour enrichir les pages du site ?
- ✔ Exercices : mise en application

Maintenance – Jour 1 – 0,5h

8. Mise à jour du noyau WordPress, plugins, thèmes

- ✔ Pourquoi et comment faire une maintenance ?
- ✔ Comment réaliser les mises à jour de WordPress, des plugins et des thèmes ?
- ✔ Que peut-on faire si une mise à jour échoue ?
- ✔ Exercices : mise en application

Validation des acquis – Jour 1 – 0,5h

9. Tests QCM, résultats et corrections



OBJECTIFS

À l'issue du cours :

- ✔ Les stagiaires auront une vue globale de l'organisation de leur site internet et du processus de publication de contenus.
- ✔ Ils disposeront d'outils techniques de base pour valoriser leur contenu éditorial et leurs médias, enrichir et faire évoluer la communication de leur entreprise.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, qui veulent promouvoir leur activité par le biais de leur site Internet sous WordPress et maîtriser leur communication.

Cette formation est destinée aux membres des services en charge de la communication sur Internet ou au personnel qui assure la gestion du site en général.

Elle concerne en premier lieu les rédacteurs sur Internet qui ont besoin d'acquérir toutes les techniques de publication de contenu éditorial évolutif, maîtriser cet outil de communication et être autonome.

PRÉREQUIS

Connaissances de base d'Internet et du rédactionnel.



TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS	FORFAIT 350 € POUR LE GROUPE
4 À 8 PARTICIPANTS MAX	105 € / PARTICIPANT

1 PARTICIPANT	350 €
2 PARTICIPANTS	350 €
3 PARTICIPANTS	350 €
4 PARTICIPANTS	420 €
5 PARTICIPANTS	525 €
6 PARTICIPANTS	630 €
7 PARTICIPANTS	735 €
8 PARTICIPANTS	840 €

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway lined with palm trees and small black light fixtures. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves breaking on the shore. A few small figures of people are visible on the beach.

WOOCOMMERCE UNE BOUTIQUE EN LIGNE

**GÉRER EFFICACEMENT UN SITE INTERNET ET
SA BOUTIQUE EN LIGNE SOUS WORDPRESS**

WOOCOMMERCE

UNE BOUTIQUE EN LIGNE

Vendre sur Internet est un moyen, pour une entreprise, de se **développer**. Ce type de vente est différent de la vente classique gré à gré. Le sujet n'est pas complexe mais il est assez vaste.

Les clés du succès sont :

- ✔ la **mise en valeur** de la société et de ses produits,
- ✔ la **gestion** de la e-boutique,
- ✔ la **maintenance** basique du site en général,
- ✔ les règles et les bons usages du **référencement naturel**.

Cette formation aborde l'ensemble de ces points par la théorie et la pratique et se déroule sur **3 jours** soit **21 heures**.



PLAN DU COURS

INTRODUCTION À L'ADMINISTRATION D'UN SITE WEB WORDPRESS – JOUR 1 – 3,5H

1. Organisation d'un contenu ou d'une page web

- ✔ Comment lisent les internautes une page ?
- ✔ Quels sont les principes à adopter pour la rédaction de contenu ?
- ✔ De quoi l'internaute a-t-il besoin ? Que vient-il chercher ?
- ✔ Quelle est la valeur réelle de l'information que je lui présente ?
- ✔ Quelle est la valeur d'usage du contenu ?
- ✔ Comment présenter l'information pour capturer son intérêt ?
- ✔ Qu'est-ce qui est bon pour vos lecteurs et aussi bon pour les moteurs de recherche ?

2. WordPress : sa gestion de contenus et sa palette d'outils

- ✔ Quels sont les concepts et objets qu'utilisent WordPress ?
- ✔ Dans quel but ?
- ✔ Et comment les utilise-t-on ?

3. Interfaces pour le contenu : gestion des pages, articles, catégories et mise à jour du contenu éditorial

- ✔ Comment sont structurés les différents types de contenu éditorial ?
 - ✔ Comment ces différents types de contenu s'affichent sur le site ?
 - ✔ Quelles sont les informations importantes (méta données) à mettre pour ces types de contenus ?
 - ✔ Comment sont structurées les pages ou articles avec un builder (DIVI) ?
- Exercices : mise en application

4. Interfaces pour le design : gestion des médias

- ✔ Quels formats de média sont supportés par WordPress ?
 - ✔ Quelles actions peut-on mener sur les médias ?
 - ✔ Quelles sont les informations importantes (méta données) à mettre pour un média ?
- Exercices : mise en application



GESTION DE LA E-BOUTIQUE WOOCOMMERCE – JOUR 1 – 3,5H

5. Configuration générale de la boutique

- ✔ Quels sont les paramètres de configuration de WooCommerce par catégorie : général, produits, expédition, commande, comptes, e-mails, API ?
- ✔ Exercices : mise en application

6. Gestion des produits : fiche produit & catégorie, prix, stock

- ✔ Comment constituer son catalogue de produits ?
- ✔ Quelles sont les informations importantes à saisir ?
- ✔ Comment sont-elles affichées sur le site ?
- ✔ Comment lier des produits ?
- ✔ Exercices : mise en application

GESTION DE LA E-BOUTIQUE WOOCOMMERCE (SUITE) – JOUR 2 – 3,5H

7. Gestion des prix : réduction provisoire, code promotionnel

- ✔ Comment gère-t-on les réductions provisoires de prix et leur planification ?
- ✔ Quelles sont les actions à mener pour gérer des codes promotionnels ?
- ✔ Exercices : mise en application

8. Gestion des commandes et des factures

- ✔ Quel est le processus complet des achats ?
- ✔ Quels sont les différents statuts d'une commande et quelles actions peut on mener sur eux ?
- ✔ Quelles notifications automatiques ou manuelles avec le client ?
- ✔ Comment établir des bons de livraison et des factures au format PDF ?
- ✔ Exercices : mise en application



GESTION DES PLATEFORMES DE PAIEMENT – JOUR 2 – 3,5H

9. Gestion du paiement par Paypal

- ✔ Quels sont les prélèvements de Paypal ?
- ✔ Comment sont reversés les achats de mes clients sur mon compte bancaire ?
- ✔ Comment annuler une facture, un paiement ?
- ✔ Comment rembourser une facture, un paiement ?
- ✔ Exercices : mise en application (plateforme de test)

10. Gestion du paiement par Carte Bleue : plateforme de paiement Stripe

- ✔ Quels sont les prélèvements de Stripe ?
- ✔ Comment sont reversés les achats de mes clients sur mon compte bancaire ?
- ✔ Comment annuler une facture, un paiement ?
- ✔ Comment rembourser une facture, un paiement ?
- ✔ Exercices : mise en application (plateforme de test)

RÉFÉRENCEMENT NATUREL – JOUR 3 – 4H

11. Présentation générale

- ✔ Quelques sont les chiffres-clés sur le référencement, les moteurs de recherche et leurs pages de résultat, les occurrences de recherche et le budget ?

12. Les concepts de base du référencement naturel

- ✔ Quelles sont les notions d'indexation, de pertinence, de notoriété et de pagerank ?
- ✔ Quelles interactions entre ces notions ?
- ✔ Quelle démarche à adopter ?

13. Optimiser les zones chaudes de vos pages, produits

- ✔ Quels conseils pour optimiser une page descriptive d'un produit pour le commerce en ligne ?
- ✔ Comment optimiser un article au niveau de son titre, de sa description et de la hiérarchisation de son contenu ?



14. Contenu éditorial avec le plugin YOAST SEO

- ✔ Pourquoi utilise-t-on un plugin pour le référencement naturel ?
- ✔ Comment augmenter la lisibilité pour les moteurs de recherche et l'indexation pour un mot-clé ?
- ✔ Comment ajouter des informations pour les réseaux sociaux ? Quelles sont les notions d'index et de follow ?
- ✔ Exercices : mise en application

15. Initiation au suivi des audiences sur Google Analytics

- ✔ À quoi sert Google Analytics ?
- ✔ Que représentent les notions d'audience, acquisition, comportement et conversions ?
- ✔ Quelle stratégie puis-je mener à partir de ces données ?

16. Initiation au suivi d'indexation sur Google Search Console

- ✔ À quoi sert Google Search Console ?
- ✔ Que représentent les notions de données structurées, trafic de recherche, indexation et exploration ?
- ✔ Quelle stratégie puis-je mener à partir de ces données ?

MAINTENANCE – JOUR 3 – 1,5H

17. Mise à jour du noyau WordPress, plugins, thèmes

- ✔ Pourquoi et comment faire une maintenance ?
- ✔ Comment réaliser les mises à jour de WordPress, des plugins et des thèmes ?
- ✔ Que peut-on faire si une mise à jour échoue ?
- ✔ Exercices : mise en application

VALIDATION DES ACQUIS – JOUR 3 – 1,5H

18. Tests QCM, résultats et corrections



OBJECTIFS

À l'issue du cours :

- ✔ Les stagiaires auront une vue globale de l'organisation de leur boutique en ligne depuis leur site et du processus d'achat sur Internet.
- ✔ Ils disposeront d'outils techniques de base pour valoriser leur produit et leur contenu éditorial.
- ✔ Ils seront capable de gérer la relation client de bout en bout du processus d'achat.
- ✔ Ils seront en mesure de faire évoluer leur offre en fonction des analyses d'audience.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, vendant par le biais d'Internet depuis son propre site Web, sous WordPress.

Cette formation est destinée aux membres des services commerciaux en charge de la vente sur Internet et au personnel qui assure la gestion du site en général.

Elle concerne en premier lieu les vendeurs sur Internet qui ont besoin d'acquérir toutes les techniques et devenir autonomes pour la gestion d'un site e-commerce.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de la gestion d'une boutique : fiche produit, stock, gestion des prix.



TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS	FORFAIT 400 € POUR LE GROUPE
4 À 8 PARTICIPANTS MAX	120 € / PARTICIPANT

1 PARTICIPANT	400 €
2 PARTICIPANTS	400 €
3 PARTICIPANTS	400 €
4 PARTICIPANTS	480 €
5 PARTICIPANTS	600 €
6 PARTICIPANTS	720 €
7 PARTICIPANTS	840 €
8 PARTICIPANTS	960 €

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway lined with palm trees and a white wavy line. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves. A few small figures of people are scattered on the sand.

WORDPRESS DÉBUTANT

**MAÎTRISER WORDPRESS VOUS PERMETTRA DE
CRÉER UN SITE WEB FACILEMENT**

WORDPRESS DÉBUTANT

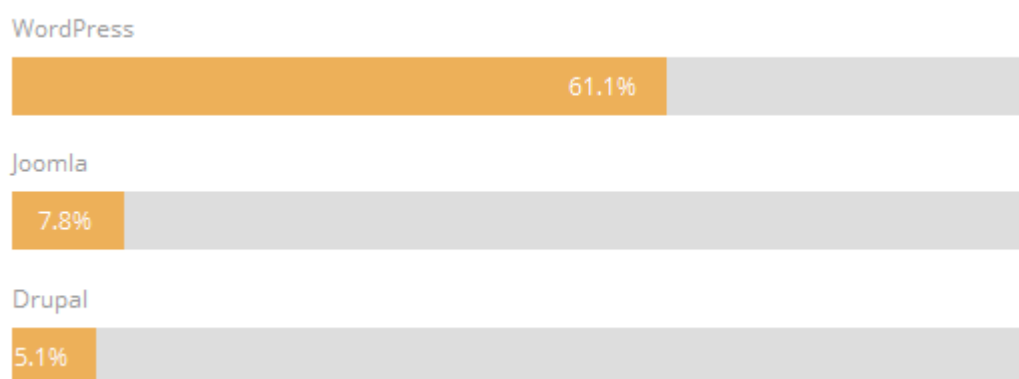
La formation WordPress débutant va au-delà de la simple explication de l'usage du logiciel WordPress car elle traite le processus en amont et en aval de la **création du site**.

En amont, cette formation fournit les éléments méthodologiques de la **conception d'un site**, de l'organisation et la structuration de son contenu, des systèmes de navigation et des principes fondamentaux de l'ergonomie.

En aval, elle indique les bons usages à **la gestion de son site chez un hébergeur**.

Cette formation se déroule sur **4 jours** soit **28 heures**.

WordPress est le **CMS le plus utilisé** pour les sites web (source : w3techs.com).



PLAN DU COURS

Jour 1 – Installer un environnement local

- ✔ Local Vs Distant
- ✔ Installer les outils de développement
- ✔ Installer un serveur Web
- ✔ Installer – Configurer WordPress

Concevoir son site

- ✔ Méthodologie
- ✔ Les web desing patterns
- ✔ De l'organisation aux fonctionnalités

Jour 2 – Créer son site

- ✔ L'organisation dans WordPress
- ✔ WP : gestion de contenus et des outils
- ✔ Interfaces pour le contenu
- ✔ Interfaces pour le design

Jour 3 – Créer son site

- ✔ Interfaces pour l'administration et le paramétrage
- ✔ Choisir des plugins ou des widgets
- ✔ Mise en pratique

Jour 4 – Choisir un nom de domaine et un hébergeur

- ✔ Choix et gestion du nom de domaine
- ✔ Hébergement

Gérer son site

- ✔ Passage de la version locale vers l'hébergeur
- ✔ Mises à jour
- ✔ Sauvegarder votre site
- ✔ Transfert de fichiers

Validation des acquis

- ✔ Tests QCM, résultats et corrections



OBJECTIFS

Devenir **autonome** dans la **conception**, la **réalisation** et la **mise en ligne** de son site web ou son blog.

PUBLIC

Toute personne qui souhaite créer un site avec du contenu éditorial évolutif, maîtriser cet outil de communication et être autonome.

PRÉREQUIS

Cette formation nécessite quelques prérequis tels que la connaissance d'internet (navigation, recherche, blog, forum ...) et des connaissances rudimentaires en HTML et CSS.

TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS	FORFAIT 350 € POUR LE GROUPE
4 À 8 PARTICIPANTS MAX	105 € / PARTICIPANT

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway lined with palm trees and black streetlights. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves breaking on the shore. A few small figures of people are scattered on the sand.

WORDPRESS AVANCÉ

**PROGRAMMER DES TEMPLATES VOUS
PERMETTRA DE PERSONNALISER VOTRE SITE
WORDPRESS**

WORDPRESS AVANCÉ

L'objectif de la formation WordPress avancé est de **maitriser** et **personnaliser** les **templates** graphiques sous WordPress afin d'exploiter au mieux l'immense choix en thèmes proposé par la communauté WordPress.

Dans cette formation, nous étudierons pratiquement le dernier thème standard de WordPress – **twentyfourteen**. Chemin faisant, nous aborderons les **concepts** et les **pratiques (25 exercices)** mis en œuvre dans les thèmes afin d'en créer un nouveau en respectant la devise de WordPress.



Code is poetry (Coder est un art)

Les points suivants seront étudiés :

- ✔ Hiérarchie de template (et inclusions)
- ✔ Les marqueurs (conditionnels et de template)
- ✔ Les templates de page
- ✔ Format, Custom Post Type, Champs personnalisés, Sticky posts (articles mis en avant)
- ✔ La boucle WordPress
- ✔ Le query
- ✔ Les hooks
- ✔ L'interface de personnalisation et sa programmation

La formation se déroule sur **4 jours** soit **28 heures**.



Les exercices sont développés en PHP. Il est donc important de connaître la programmation PHP.



PLAN DU COURS

Anatomie d'un thème

- ✔ Templates WP
- ✔ De l'URL à l'affichage
- ✔ Exemples

Hiérarchie de templates

- ✔ Type de templates
- ✔ La hiérarchie de templates en détail
- ✔ Les inclusions de templates
- ✔ Front-page versus homepage

Auscultation du thème twentyfourteen

- ✔ Le template index.php d'un point de vue HTML / CSS
- ✔ Le template index.php d'un point de vue PHP

La boucle

- ✔ Structure
- ✔ Commencer la boucle
- ✔ Générer l'article
- ✔ Finir la boucle
- ✔ Auscultation de la boucle dans le thème twentyfourteen
- ✔ Auscultation du contenu d'un article dans le thème twentyfourteen

Personnalisation du thème

- ✔ Thème enfant
- ✔ Marqueurs conditionnels
- ✔ Exemples d'usage des marqueurs conditionnels
- ✔ Marqueurs de modèle



Examen approfondi

- ✔ Traitement des articles
- ✔ Traitement des pages
- ✔ Traitement des catégories
- ✔ Navigation / Pagination
- ✔ Menus
- ✔ Barres latérales & Widget Ready
- ✔ Classes CSS
- ✔ Sécurisation du contenu

Idées du query

- ✔ Définitions
- ✔ Le comportement par défaut de WordPress
- ✔ Comment effectuer une (nouvelle) recherche
- ✔ Les paramètres d'une recherche (query_vars)
- ✔ Récupérer les valeurs de paramètres d'une requête
- ✔ Modifier la requête avec les hooks
- ✔ Mettre en œuvre des requêtes personnalisées

Les hooks

- ✔ Action vs filtre
- ✔ Utiliser un « hook »
- ✔ Un exemple pour chacun !
- ✔ Méthodes définies dans une classe
- ✔ Étapes pour utiliser un « hook »



Interface admin de personnalisation de thème (theme customizer)

- ✔ Développer pour le theme customizer
- ✔ 1^{ère} Partie : Définir les réglages, contrôles, etc.
- ✔ 2^{ème} partie : génération direct de CSS
- ✔ 3^{ème} partie : configurer la prévisualisation directe (optionnel)
- ✔ Exemple de classe pour la personnalisation de thème

Checklist pour les fichiers de template

- ✔ Entête (header.php)
- ✔ Les menus de navigation (header.php)
- ✔ Widgets (sidebar.php)
- ✔ Pied de page (footer.php)
- ✔ Index (index.php)
- ✔ Archive (archive.php)
- ✔ Pages (page.php)
- ✔ Simple article (single.php)
- ✔ Commentaires (comments.php)
- ✔ Résultats de recherche (search.php)
- ✔ Javascript
- ✔ Les caractéristiques (features)

Validation des acquis

- ✔ Tests QCM, résultats et corrections



Exercices

1. Mise en place de wordpress
2. Création d'un thème enfant
3. Modifiez l'apparence du thème avec la feuille de style CSS
4. Template de page – category-histoire
5. Ajouter la favicon dans le header
6. Modification de la taille des images à la Une
7. Localiser votre thème
8. Ajouter une étoile pour les articles mis en avant
9. Un seul template category
10. Sidebar différente selon la page affichée
11. Content sidebar avec descriptif de la catégorie
12. Template de contenu pour le custom post type — livres
13. Template de page pour les champs personnalisés — auteurs
14. Template de page pour les catégories (thématique)
15. Pagination homepage versus article
16. Menu de navigation dans la colonne de gauche
17. Barre latérale alternative
18. Différentes formes de query
19. Query sur un custom post type en fonction d'une catégorie
20. Query trié par une métadonnée et double parcours
21. Retrouver les livres dans les featured posts
22. L'objet query
23. Utiliser les hooks, les filtres
24. Personnaliser le thème
25. Ajouter une option de personnalisation
26. Intégrer du Javascript et du CSS (GoogleMap)



OBJECTIFS

Les objectifs de cette formation sont de **maitriser** et **personnaliser** les **templates** graphiques sous WordPress afin d'exploiter au mieux l'immense choix en **thème** proposé par la communauté **WordPress**.

PUBLIC

Toute personne désirant se perfectionner dans la création et la personnalisation de site sous WordPress.

PRÉREQUIS

- ✔ Connaître les bases de PHP 5 – formation Initiation PHP – Fonctions (appel, paramètres, valeur de retour...), boucles, tests,
- ✔ Connaître l'usage de WordPress et ses concepts (Page, Article, Catégorie et Mot-clé, Widget, Barre latérale, Plugin, Menu de navigation...) et son interface administrative – formation WordPress
- ✔ HTML et CSS – formation HTML5 & CSS3.



TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS	FORFAIT 400 € POUR LE GROUPE
4 À 8 PARTICIPANTS MAX	120 € / PARTICIPANT

1 PARTICIPANT	400 €
2 PARTICIPANTS	400 €
3 PARTICIPANTS	400 €
4 PARTICIPANTS	480 €
5 PARTICIPANTS	600 €
6 PARTICIPANTS	720 €
7 PARTICIPANTS	840 €
8 PARTICIPANTS	960 €

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a row of palm trees and a white, wavy path. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves. The title 'PHP DÉBUTANT' is centered in the middle of the image.

PHP DÉBUTANT

DEVENIR AUTONOME DANS LA
COMPRÉHENSION DE PROGRAMMES PHP

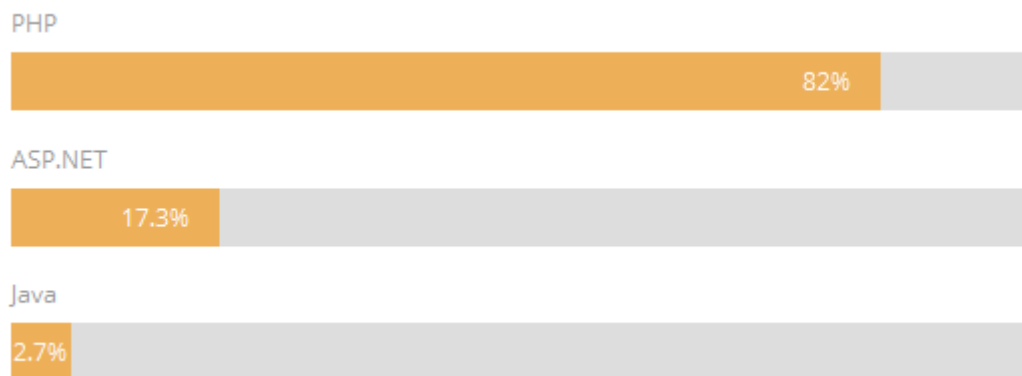
PHP DÉBUTANT

La formation PHP débutant vous permettra de **développer** les connaissances et **acquérir** les notions essentielles à l'utilisation de PHP5 et MySQL.

Les stagiaires aborderont à l'aide d'exemples et d'exercices la notion d'**algorithmie** et seront sensibilisés à la notion de site dynamique.

Cette formation se déroule sur **4 jours** soit **28 heures**.

PHP est le **premier langage de programmation web** et représente **82%** des serveurs web (source : w3techs.com).



PLAN DU COURS

Jour 1

- ✔ Introduction à PHP
- ✔ Notion de client/serveur, architecture N tiers
- ✔ Présentation et installation de l'environnement WAMP, Apache, Php, Mysql
- ✔ Premier pas avec PHP : le 'Hello World'

Mise en application par des exercices

Jour 2

- ✔ Structure conditionnelles IF / ELSE
- ✔ Structures conditionnelles SWITCH / CASE
- ✔ Structures itératives WHILE / DO WHILE / FOR
- ✔ Les fonctions

Mise en application par des exercices

Jour 3

- ✔ Les formulaires HTML, méthode GET, méthode POST
- ✔ Les SESSIONS, les COOKIES
- ✔ Les en-têtes http et redirections.
- ✔ Les emails

Mise en application par des exercices

Jour 4

- ✔ Découverte de MySQL
- ✔ Rudiments de langage SQL
- ✔ Communication entre PHP et MySQL

Mise en application par des exercices

Validation des acquis

- ✔ Tests QCM, résultats et corrections



OBJECTIFS

L'objectif est de rendre **autonome** le stagiaire dans la compréhension de programmes PHP déjà existants et de s'initier à la programmation.

PUBLIC

Toute personne désirant créer, gérer, participer à des études de développement Web.

PRÉREQUIS

- ✔ Savoir utiliser un système d'exploitation (environnement Windows de préférence)
- ✔ Connaissance des grandes lignes HTML

TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS	FORFAIT 350 € POUR LE GROUPE
4 À 8 PARTICIPANTS MAX	105 € / PARTICIPANT

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway with palm trees and black light poles. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves. A few small figures of people are scattered on the beach.

PHP AVANCÉ

**RÉALISER UNE APPLICATION WEB DYNAMIQUE
EN INTERACTION AVEC UNE BASE DE DONNÉES**

PHP AVANCÉ

L'objectif de la formation PHP avancé est la mise en pratique de la programmation en PHP en réalisant une **application web dynamique en interaction avec une base de données**.

Cette formation permet donc de réaliser concrètement et **pragmatiquement** le développement d'une **application** en **10 étapes** tout en examinant de plus près les **bonnes pratiques** et les **modes de programmation**.

Les points suivants seront abordés :

- ✔ Requêtes SQL (select, update, insert), jointures internes et procédure stockée
- ✔ Les propriétés des feuilles de style CSS et les sprites
- ✔ Affichage des données et pagination par génération automatique
- ✔ Interrogation des données par formulaires (select, input)
- ✔ Gestion d'une session, authentification
- ✔ Redirection
- ✔ Paramétrage de l'application
- ✔ Architecture des fichiers PHP

Cette formation se déroule sur **3 jours** soit **21 heures**.



PLAN DU COURS

Développement d'une application en **10 étapes** sur **3 jours** :

Jour 1

- ✔ Approche de la base de données
- ✔ Structure générale de l'application
- ✔ Mise en forme de la page et structuration du code PHP
- ✔ Gestion du menu
- ✔ Gestion du contenu

Jour 2

- ✔ Pagination des listes de résultats
- ✔ Généralisation du traitement des données
- ✔ Interrogation depuis un formulaire

Jour 3

- ✔ Paramétrage de l'application
- ✔ Gestion des utilisateurs et authentification
- ✔ Optimisation/sécurisation du code

Validation des acquis

- ✔ Tests QCM, résultats et corrections



OBJECTIFS

Mieux **maîtriser** la programmation PHP afin de pouvoir développer, à terme, ses **propres modules** ou **applications web**.

PUBLIC

Toute personne désirant se perfectionner en PHP et réaliser des applications web.

PRÉREQUIS

- ✔ Connaître les bases de PHP 5 – formation Initiation PHP – Fonctions (appel, paramètres, valeur de retour...), boucles, tests...
- ✔ HTML et CSS – formation HTML & CSS.

TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS	FORFAIT 400 € POUR LE GROUPE
4 À 8 PARTICIPANTS MAX	120 € / PARTICIPANT

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway with palm trees and black light poles. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves. A few small figures of people are scattered on the beach.

JQUERY DÉBUTANT

**GÉRER PLUS FACILEMENT ET DYNAMIQUEMENT
TOUTES VOS INTERFACES WEB**

JQUERY DÉBUTANT

Dans la formation jQuery débutant, nous étudierons tous les aspects de la **programmation en jQuery** afin de réaliser des **interfaces interactives** exécutées côté client.

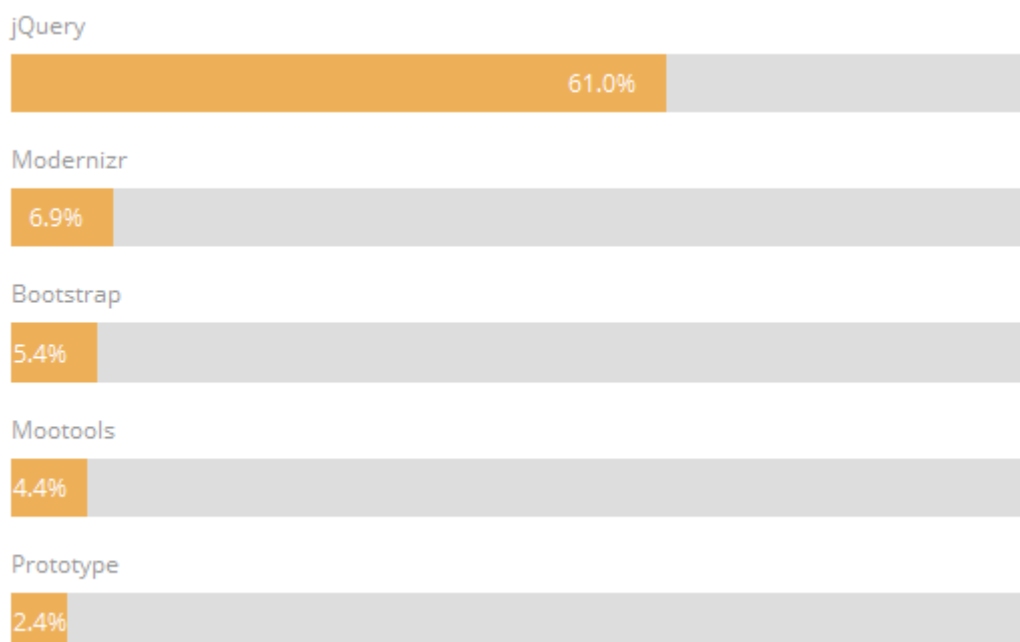
jQuery est un **framework JavaScript** libre et Open Source, implanté côté client, qui porte sur l'interaction entre le DOM, JavaScript, AJAX et le HTML. Cette librairie JavaScript a pour but de **simplifier** les commandes communes du JavaScript. La devise de JQuery est en effet



Write less do more (Écrire moins pour faire plus)

Cette formation se déroule sur **3 jours** soit **21 heures**.

jQuery est le **premier framework JavaScript** (source : w3techs.com).



PLAN DU COURS

Introduction à jQuery

- ✔ Renouveau de JavaScript
- ✔ Présentation de JQuery
- ✔ Quelques dates et repères
- ✔ Mise en œuvre de JQuery
- ✔ Premiers pas en JQuery
- ✔ Préliminaires : installer les outils de développement sur votre PC
- ✔ Installer – Configurer un serveur web sur votre PC

Méthodes utilitaires

- ✔ Manipulations d'objets
- ✔ Manipulations de tableaux
- ✔ Manipulations de chaînes de caractères
- ✔ Autres méthodes et propriétés

Les sélecteurs

- ✔ Les sélecteurs de base
- ✔ Les sélecteurs hiérarchiques
- ✔ Les filtres d'attribut
- ✔ Les filtres jQuery de base
- ✔ Les filtres enfants
- ✔ Les filtres de contenu
- ✔ Les filtres de visibilité
- ✔ Les caractères spéciaux
- ✔ Récapitulatif

Accéder / traverser au DOM

- ✔ Parcourir les éléments du DOM
- ✔ Filtrer les éléments du DOM



Manipuler le DOM

- ✔ Parcourir les éléments de la collection
- ✔ Gérer les attributs et propriétés
- ✔ Gérer les classes CSS
- ✔ Gérer les styles
- ✔ Gérer les dimensions
- ✔ Gérer la position
- ✔ Gérer le contenu
- ✔ Méthodes d'insertion dans le DOM
- ✔ Autres méthodes de gestion du DOM

Gérer des événements

- ✔ La méthode *bind/unbind*
- ✔ Méthodes du paramètre *event*
- ✔ Événements standards (*eventName*)
- ✔ Propriétés du paramètre *event*
- ✔ Gestion de nouveaux événements.
- ✔ Autres méthodes de gestion d'événements.
- ✔ Gestion avancée des événements avec jQuery 1.7

Requêtes serveur avec Ajax

- ✔ Paramètres de la fonction *.ajax()*
- ✔ Séquence d'appel des fonctions de callback
- ✔ Définition de l'objet XMLHttpRequest
- ✔ Traiter la réponse
- ✔ Mises à jour avec *load*, *get* et *post*
- ✔ Événements Ajax



Produire des effets visuels

- ✔ Effets sur la hauteur : *slideUp()*, *slideDown()*, *slideToggle()*
- ✔ Effets sur l'opacité : *fadeIn()*, *fadeOut()*, *fadeTo()*
- ✔ Effets combinant hauteur et opacité : *show()*, *hide()*, *toggle()*
- ✔ Enchaînement d'effets standards
- ✔ Créer ses propres effets : *animate()*
- ✔ Arrêter l'exécution d'un effet : *stop()*
- ✔ Différer l'exécution d'un effet : *delay()*

Les formulaires

- ✔ Les sélecteurs
- ✔ Les filtres de sélection

Validation des acquis

- ✔ Tests QCM, résultats et corrections



OBJECTIFS

A l'issue du stage, le participant saura **développer en JQuery et créer des interfaces interactives.**

PUBLIC

Développeurs / chefs de projets souhaitant réaliser des sites web adaptés au format des téléphones mobiles et tablettes graphiques.

PRÉREQUIS

La connaissance de la programmation (PHP, par exemple) et JavaScript est indispensable.

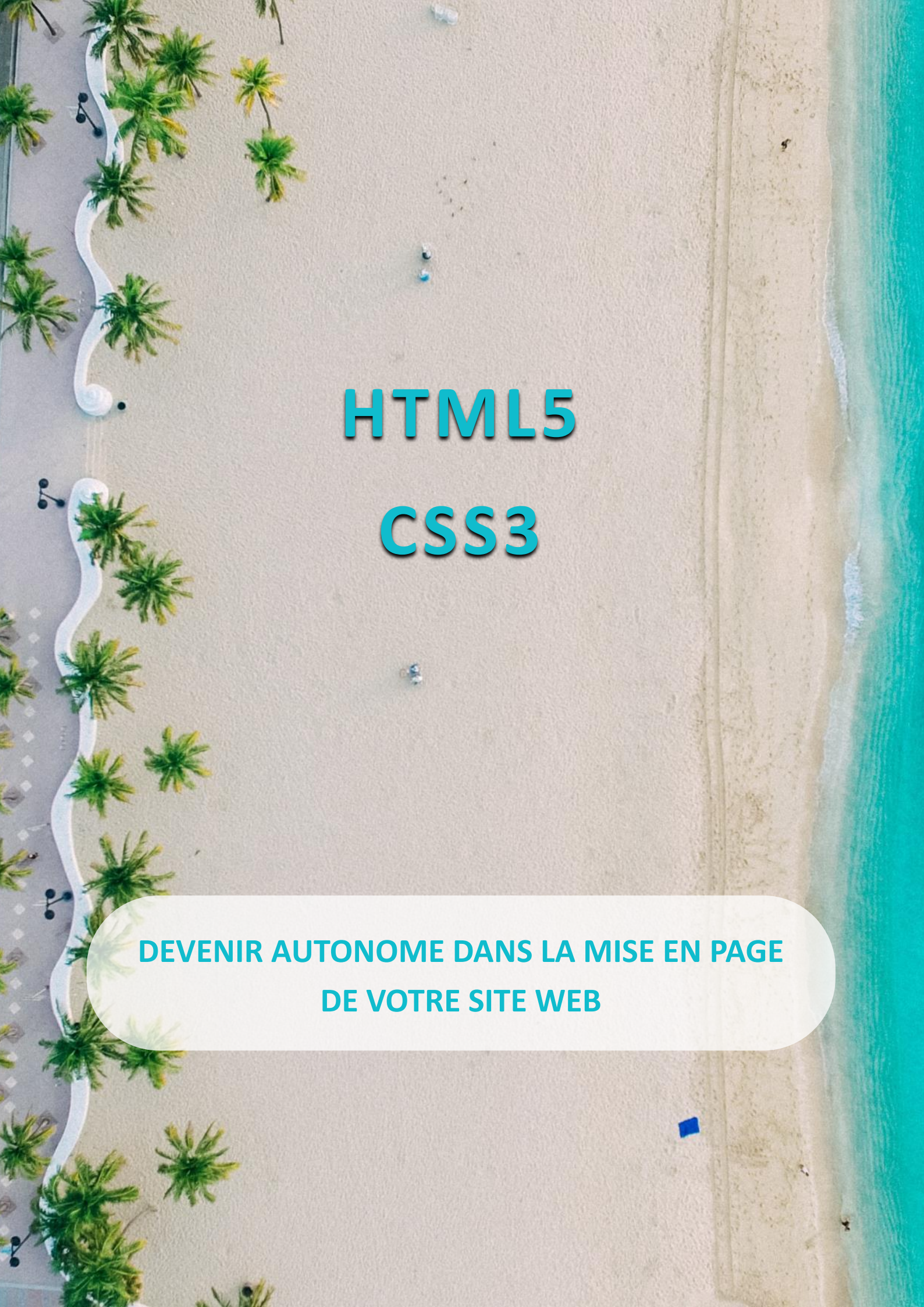
TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS	FORFAIT 400 € POUR LE GROUPE
4 À 8 PARTICIPANTS MAX	120 € / PARTICIPANT

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway with palm trees and black streetlights. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves. A few small figures of people are scattered on the beach.

HTML5

CSS3

**DEVENIR AUTONOME DANS LA MISE EN PAGE
DE VOTRE SITE WEB**

HTML5/CSS3

Construire ou modifier son site par l'apprentissage des langages HTML et CSS avec leurs nouveautés introduites par HTML5-CSS3.

Cette initiation complète aux langages HTML5-CSS3 vous donne la possibilité d'intégrer un site **harmonieux et facile à mettre à jour**.

La maîtrise de la gestion des styles vous permettra de devenir autonome pour la mise en page de votre site. Ce faisant, elle constitue un premier pas vers la personnalisation de votre site.

Cette formation se déroule sur **4 jours** soit **28 heures**.



PLAN DU COURS

HTML5

- ✔ Historique
- ✔ Principes
- ✔ Organiser son texte
- ✔ Créer des lien
- ✔ Les images
- ✔ Structurer sa page
- ✔ Le modèle des boites
- ✔ Les tableaux
- ✔ Les formulaires
- ✔ Vidéo et audio

CSS3

- ✔ CSS : quelques repères
- ✔ La syntaxe du CSS
- ✔ Les sélecteurs
- ✔ La mise en place du CSS
- ✔ Les arrière-plans CSS
- ✔ Le formatage du texte
- ✔ Les polices
- ✔ Les lien
- ✔ Les listes
- ✔ Les tableaux
- ✔ Les modèles de boite
- ✔ Le mode d’affichage
- ✔ Le positionnement
- ✔ Les éléments flottants
- ✔ Les formulaires
- ✔ Les images sprites
- ✔ Les media queries CSS3
- ✔ Les transitions CSS3

Validation des acquis

- ✔ Tests QCM, résultats et corrections



OBJECTIFS

L'objectif est de rendre **autonome** le stagiaire afin qu'il puisse :

- ✔ Développer des pages web en respectant les normes du **W3**.
- ✔ Obtenir des **niveaux de présentation avancé**.

PUBLIC

Toute personne désirant créer ou mettre à jour des sites Web.

PRÉREQUIS

- ✔ Savoir utiliser un système d'exploitation (environnement Windows de préférence) : enregistrement de fichiers, explorateur de fichiers, maniement de la souris
- ✔ Connaissance et pratique du surf sur Internet

TARIFS

Nos tarifs* s'adaptent en fonction du nombre de participants :

1 À 3 PARTICIPANTS

FORFAIT 350 € POUR LE GROUPE

4 À 8 PARTICIPANTS MAX

105 € / PARTICIPANT

(*)Tous nos tarifs sont hors taxes : TVA non applicable article 293B du CGI



An aerial photograph of a tropical beach. The left side shows a paved walkway lined with palm trees and black streetlights. The middle is a wide expanse of light-colored sand. The right side shows the turquoise ocean with white waves breaking on the shore. A few small figures of people are visible on the sand.

FINANCEMENT

**BÉNÉFICIER DE LA FORMATION AU SEIN DE
VOTRE ENTREPRISE**

FINANCEMENT

Vous pouvez bénéficier d'une formation en entreprise prise en charge par l'organisme collecteur OCPA dans le cadre d'un **contrat de formation** signé entre votre entreprise et Babel-Web.

DANS LE CADRE DU PLAN DE FORMATION DE VOTRE ENTREPRISE

Dans le cadre de la stratégie de formation au sein de votre entreprise, **le plan de formation** décline les actions que vous souhaitez mettre en œuvre au bénéfice de vos collaborateurs.

Annuel ou pluriannuel, il peut comporter des **actions de formation** correspondant aux **besoins de l'entreprise**.

Pour déduire les dépenses correspondantes de votre obligation fiscale ou pour obtenir une prise en charge de ces dépenses par votre organisme collecteur (OPCA), vous devez respecter des **conditions précises fixées par la réglementation**.

Seules sont finançables sur les fonds de la formation professionnelle continue (autrement dit *imputables*), **les actions qui relèvent de l'une des catégories prévues par le Code du travail** (articles L.6313-1 à L.6313-11).

Babel-Web peut agir dans une action d'adaptation et de développement des compétences ou de promotion professionnelle.

Article L6313-3

Les actions d'adaptation et de développement des compétences des salariés ont pour objet de favoriser leur adaptation au poste de travail, à l'évolution des emplois, ainsi que leur maintien dans l'emploi, et de participer au développement de leurs compétences.



Article L6313-4

Les actions de promotion professionnelle ont pour objet de permettre à des travailleurs d'acquérir une qualification plus élevée.

Pour être considérée comme **imputable**, l'action doit répondre à toutes les **conditions de réalisation fixées par le Code du travail** (article L.6353-1). En particulier, doivent être prévus :

- ✔ **des objectifs déterminés** (quelles sont les connaissances, compétences ou qualifications que l'action permet d'acquérir ?),
- ✔ **un programme écrit, précis et séquencé** (durée de l'action, modalités d'organisation, public concerné...),
- ✔ **des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement** (outils et méthodes utilisés pour l'action, formateurs ou autres intervenants),
- ✔ **des moyens de suivi de l'exécution de l'action** (feuilles d'émargement, comptes-rendus...),
- ✔ **un dispositif permettant d'apprécier les résultats de l'action** (par exemple, fiche d'évaluation).

Vous pouvez réaliser vous-même l'action (formation interne) ou faire appel à un organisme de formation externe. Celui-ci doit posséder un numéro de déclaration d'activité et vous devez conclure avec lui une convention de formation.

Pour toute action de formation, une attestation de fin de formation doit être remise au stagiaire par l'organisme de formation, ou par l'entreprise elle-même en cas de formation interne.



